

PHARMED
FORUM



Herzlich Willkommen



Dresden.
Diestag

estrel
BERLIN

expopartner



Historische Stadthalle
Wuppertal

■ **JENA LICHTSTADT.**

LEONARDO
Hotels



SYSTEM DIALOG MED.

Gesellschaft für dialogorientierte
Pharma-Kommunikation

westhouse
Augsburg

Verabschiedung - Mentoren



Bastian Fiedler
Geschäftsführer
m:com



Prof. Dr. Mandy Risch-Kerst
Fachanwältin IT und Gewerbe
EVENTLawyers



Christian-Claus Roth
Head of Scientific Engagement
Novartis AG



Tanja Schramm
Geschäftsführerin
Meet Germany



Dr. Christina Buttler
Geschäftsführerin
neoConnect GmbH



Dr. Andreas Rauschenbach
Leiter Ärzteservice und Kommunikation
InfectoPharm



Johann Schredelseker
Lehrkoordinator und Ausbildungsforscher
Ludwig-Maximilians-Universität München



Prof. Dr. Hendrik Schneider
Rechtsanwalt
Kanzlei für Wirtschafts- &
Medizinstrafrecht



Sabrina Vité
Leiterin Gesundheitspolitik &
Kommunikation,
Deutsche Diabetes Gesellschaft e.V.



Cerstin Steindorf
Global Account Director
Healthcare at MCI Group

Begrüßung - Mentoren



Marcel Christ
Vertriebsrepräsentant
Kassel Convention Bureau



Prof. Dr. Mandy Risch-Kerst
Fachanwältin IT und Gewerbe
EVENTLawyers



Till Runte
Geschäftsführer
Certified Hotel



Tanja Schramm
Geschäftsführerin
Meet Germany



Johann Schredelseker
Lehrkoordinator und Ausbildungsforscher
Ludwig-Maximilians-Universität München



Helmut Seuthe
Leitung Fortbildung DACH
MedTriX Group



Sabrina Vité
Leiterin Gesundheitspolitik &
Kommunikation,
Deutsche Diabetes Gesellschaft e.V.



Annika Warm
Head of Event Management
Chiesi Deutschland



PharmMed Networking

- ❖ Erfolgreich Netzwerken, aber wie?
- ❖ Wie gelingt der perfekte Smalltalk?
- ❖ Wie hinterlässt man einen bleibenden ersten Eindruck?
- ❖ Und wie verknüpft man Menschen geschickt miteinander?

LinkedIn



Bereichsleiter & Moderator
Markus Holzapfel
SYSTEM DIALOG MED GmbH

LinkedIn



Geschäftsführerin
Tanja Schramm
Meet Germany



Wirkungsvoll vernetzt: Mit Persönlichkeit zum Erfolg in der Pharma- und Medizinbranche

- ❖ **Impulsvortrag:** Erfolgsfaktor Mensch und die Macht der Wahrnehmung - Wie Sie im Kopf Ihrer Kunden unverzichtbar werden
- ❖ **Workshop:** Lernen Sie, mit souveräner Mimik und Gestik aufzutreten, Smalltalk gezielt als Chance zu nutzen, Ihr Netzwerk authentisch zu erweitern und selbst schwierige Gesprächssituationen mühelos zu meistern.

LinkedIn



Geschäftsführer
Ulf Zinne
Ulf Zinne GmbH

LinkedIn



Head of Personal Performance
Daniela Grittner
StoryWerk Berlin



Jahr kostenlos die CIM lesen Code „PharMed“

- Exklusiver Vorteil für Mitglieder & Partner
- € 42,80 gespart – kein Risiko – keine automatische Verlängerung
- Kostenfreier Zugang zur gesamten Ausgabe (Print und digital)
- Branchenrelevante Inhalte – aktuelle Trends, Best Practices und Insides speziell für EntscheiderInnen und PlanerInnen

www.cimunity.com/jahresabo



PHARMED
FORUM



Herzlich Willkommen



Dresden.
Diesse

estrel
BERLIN

expopartner



Historische Stadthalle
Wuppertal

■ **JENA LICHTSTADT.**

LEONARDO
Hotels



SYSTEM DIALOG MED.
Gesellschaft für dialogorientierte
Pharma-Kommunikation

westhouse
Augsburg

KI- Einsatzmöglichkeiten & KI Recht als Herausforderungen für jedes Unternehmen

- ❖ Aktueller Rechtsrahmen nach dem AI-Act seit 2.2.2025.
- ❖ Welche KI-Kompetenz mit welchem technischen Know-How benötigt ein Team.
- ❖ Welche KI-Praxisstrategien und KI-Ethik sind als Kompass für die Bewältigung der Chancen und Risiken im Datenschutz-, Urheber-, Geschäftsgeheimnisschutz- und Arbeitsrecht in der Veranstaltungswirtschaft beim Einsatz von KI empfehlenswert.

LinkedIn



Rechtsanwältin
Prof. Dr. Mandy Risch-Kerst
EVENTLawyers

Mehrwert statt Gießkanne – Wie KI medizinische Weiterbildung personalisiert und transformiert

- ❖ Wie Künstliche Intelligenz personalisierte und effektive Ärztefortbildung möglich macht – weg von der „Gießkanne“ hin zu maßgeschneiderten Lernangeboten, die genau dort ansetzen, wo der Bedarf wirklich besteht.

LinkedIn



Design Thinking Coach
Julia Stechl
Proske GmbH

Compliance Audits für Pharmaunternehmen und "Dritte"

Elisabeth Engels, Geschäftsführerin, AKG e.V.

Dr. Hans-Peter Walther, Geschäftsführer, Primus Consulting

Thomas Wiggermann, Geschäftsführer, Healthcare Convention

LinkedIn



Customer Journey im Fokus

❖ Wie gestalten wir bessere Kongresserlebnisse für Teilnehmende?

LinkedIn



Anne-Kathrin Sack und
Kai Oehlschläger
expopartner GmbH

Erfahrungsaustausch

- ❖ HWG und welche Herausforderungen sich daraus ergeben
- ❖ Auswirkungen der neuen MFBO auf die CME Zertifizierung
- ❖ Update FSA Kodex und Diskussion zur Frage: welche Hotels eignen sich für ärztliche Fortbildungen



MSL, National Event Expert
Anna Vieljans
Berlin-Chemie AG



Senior Congressmanagerin
Anne-Kathrin Sack
expopartner



Projektleitung Sponsoring
Judith Lange
DGN e.V.



RA
Sandra Wilhelm
EVENTLawyers



Geschäftsführer
Uwe Broch
FSA e.V.



Geschäftsführer
David Friedrich - Schmidt
DGN e.V.



Senior Project Manager
Industry Liaison
Thomas Reichau
MCI Deutschland